FASSA BORTOLO
QUALIDADE PARA CONSTRUÇÃO

Obras
materiais e equipamentos de construção

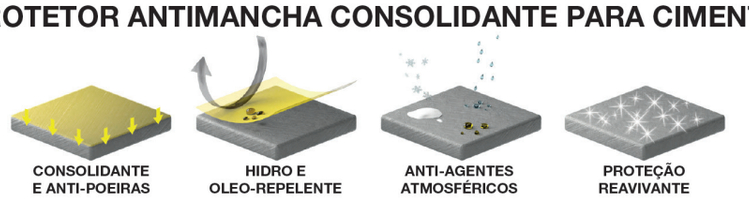
134
junho'21

APCMC Desde 1954

Entrevista | **Arnaldo de Oliveira Duarte**, Presidente da CIMACA

"A CIMACA, sendo uma empresa que comercializa materiais para a construção, vem alargando a sua gama de oferta de produtos a partir dos básicos, inertes, tijolo, cimentos e argamassas, telhas, cerâmicos, capoto, sanitários, madeiras, tintas, pichelarias, cozinhas e eletrodomésticos, acrescentando pisos radiantes, painéis solares e energias renováveis, pelo que podemos dizer que o cliente pode construir a sua casa quase só com a nossa oferta de materiais." (pág.4)

PROTETOR ANTIMANCHA CONSOLIDANTE PARA CIMENTO E HORMIGÓN



filasolutions.com
Descubra aquí como proteger o cimento com produtos FILA
FILA ESPAÑA INDUSTRIA QUÍMICA S.L. - 12592 Chilches (Castellón) +34 964.590101 filaespana@filasolutions.com

FILA surface care solutions

Arnaldo de Oliveira Duarte, Presidente da CIMACA

A CIMACA comemora este ano 45 anos de atividade. Como descreve a empresa e o seu percurso?

A CIMACA, sociedade que nasceu para abastecer o mercado da construção civil, completa este ano 45 anos de existência.

Nascida no pós 25 de abril, fase complicada da vida económica nacional, soube responder aos desafios vários e complexos da época, sempre numa perspetiva de servir.

Esse carisma ajudou ao longo destes anos todos, a consolidar a sua posição no mercado, sempre atenta aos ciclos económicos vividos no percurso e que nem sempre foram fáceis.

Mas confiante e com uma equipa operacional profissionalizada, criou a sua marca, a sua imagem, a confiança absoluta dos clientes, assente numa ética de negócios transparentes e credíveis.

Assim evoluímos e criamos o nosso espaço.

Quais são as principais áreas de negócio da CIMACA e que produtos comercializam?

A CIMACA, sendo uma empresa que comercializa materiais para a construção, vem alargando a sua gama de oferta de produtos a partir dos básicos, inertes, tijolo, cimentos e argamassas, telhas, cerâmicos, capoto, sanitários, madeiras, tintas, pichelarias, cozinhas e eletrodomésticos, acrescentando pisos radiantes, painéis solares e energias renováveis, pelo que podemos dizer que o cliente pode construir a sua casa quase só com a nossa oferta de materiais.

É com uma exposição adequada ao cliente mais indeciso e profissionalismo dos nossos comerciais, que respondemos ao mercado cada vez mais exigente.

Para além do comércio duma alargada gama de produtos, com um amplo e moderno showroom, que outros serviços são disponibilizados aos clientes?

Complementamos o negócio com um serviço de entrega ao domicílio, que procuramos que funcione em tempo útil, sendo uma mais-valia para a sustentabilidade do negócio.

Será porventura o elo forte que nos liga ao cliente.

Como é que se podem diferenciar da concorrência e captar mais valor?

Acreditamos que cada casa conquistou o seu espaço no mercado e com dignidade e seriedade o vamos mantendo ao longo dos tempos, sendo difícil haver grandes oscilações sem sacrifícios.

Por isso, e tendo por base que o negócio é idêntico para toda a concorrência, só mantendo uma postura séria no mercado seguramos a nossa área de intervenção e dignificamos a relação com os parceiros de negócio.

Será essa a mais-valia operacional que nos resta preservar.

A pandemia veio criar dificuldades adicionais às empresas, nomeadamente a nível económico. Como tem a empresa lidado com esta e outras crises ao longo da sua existência?

Lutamos sempre pela nossa independência económica e financeira que nos ajuda a superar as oscilações cíclicas de mercado e que por vezes são difíceis de ultrapassar.

Daí a nossa preocupação em mantermos a sustentabilidade da CIMACA como prioridade absoluta, vencendo os picos negativos dos ciclos económicos que fazem parte da vida empresarial e até do progresso.

Quais as metas a atingir nos próximos anos para que haja um crescimento sustentável da empresa.

Relativamente ao futuro, e pensando que o que nos espera não será para fortes incrementos, antes pelo contrário, estamos focados em manter os volumes consolidados, adequados à nossa estrutura comercial atual.

A população não aumenta e envelhece, as políticas governamentais não favorecem a nossa atividade com problemas que se não resolvem em tempo útil, pelo que falar em crescimento nesta conjuntura não é a nossa prioridade.

As associações instituídas para nos proteger e ajudar o governo a ajustar as condições de trabalho, no sentido de melhor e maior produtividade, são silenciadas em detrimento de outros interesses que se sobrepõem à vida quotidiana dos pequenos operadores do mercado.

Trabalhamos para melhorar a nossa rentabilidade, aproveitando todo o saber dos nossos colaboradores numa política de gestão descentralizada.

Queremos as melhores relações com todos os parceiros comerciais e defender a nossa marca - CIMACA!

CIMACA
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, S.A.

CIMACA - Materiais de Construção, SA
Rua 5 de Outubro, 3300
4430-800 Avintes - Vila Nova de Gaia
Tel.: 227 877 330; Fax: 227 827 112
E-mail: cimaca@cimaca.pt
Site: www.cimaca.pt